

ذكاء الأعمال في مؤسسات التعليم العالي:

نموذج مقترح لجامعة الملك عبد العزيز

إعداد /عهد عبدالعزيز صالح

إشراف /أ.د. فاتن سعيد بامفلح

المستخلص

انطلاقاً من أهمية استغلال تراكم البيانات لتحقيق أهداف المؤسسات، تأتي هذه الدراسة التي تقدم نموذجاً مقترحاً لذكاء الأعمال في مؤسسات التعليم العالي لمساندة متخذي القرار بها؛ حيث يُمكن ذكاء الأعمال من الوصول إلى البيانات وتحليلها، وتحويلها إلى معلومات، ومن ثم إلى معرفة لتحسين عملية اتخاذ القرار. وهدفت الدراسة إلى التعرف على واقع ذكاء الأعمال بجامعة الملك عبد العزيز، واكتشاف العوامل المؤثرة فيه؛ لتقديم النموذج المقترح. ولتحقيق أهداف الدراسة اتبعت الباحثة عدة مناهج للإجابة عن أسئلتها، وتم تحليل نماذج مختلفة لتبني ذكاء الأعمال، وإعداد قائمة المراجعة؛ للتعرف على واقع الجامعة مجال الدراسة، وتطوير النموذج المقترح بالاستفادة من مجموعة التركيز. خلصت الدراسة بأنه يمكن استخدام النموذج المقترح على مستوى مؤسسات التعليم العالي كقالب لتنفيذ ذكاء الأعمال، ورفع الوعي بذكاء الأعمال. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: وجود حاجة ملحة لتطبيق ذكاء الأعمال بمؤسسات التعليم العالي، وأن فائدة الجامعة من نظام ذكاء الأعمال في تحليل بياناتها ستكون محدودة ما لم يكون هناك تصور مفاهيمي شامل لتحديد مكونات ذكاء الأعمال الضرورية، وضرورة التنبيه لمشاكل البيانات وتحقيق جودتها؛ لعلاقتها المباشرة بتطبيق ذكاء الأعمال في جميع مراحلها، ابتداءً من اختيار مصادر البيانات، ويليها تحليلها ومعالجتها، وانتهاءً بعرضها على متخذي القرار. وأوصت الدراسة بالاستفادة من النموذج كإطار لتبني ذكاء الأعمال، وتوصي الجامعات بالاهتمام بتحليل البيانات لاعتماد استقصاء المعلومات بنجاح، وجعل ذكاء الأعمال جزءاً من ثقافتها الأساسية؛ لتعميق الوعي لدى القيادات في الجامعة بأهمية تطبيقه، كما يجب أن تهتم الجامعة بالعوامل المحركة لذكاء الأعمال المدرجة في النموذج المقترح؛ للاستفادة من ذكاء الأعمال، والاستفادة مما تملكه الجامعة من رأس مال فكري من الأكاديميين والباحثين في المجال.

Business Intelligence in Higher Education Institutions: A Proposed Model for King Abdulaziz University

By / Ohoud Abdulaziz Saleh

Supervised By/ Prof. Faten Saeed Bamofleh

ABSTRACT

Based on the importance of exploiting the accumulation of data to achieve the objectives of institutions, this study presents a proposed model for business intelligence in higher education institutions to support decision makers; Where business intelligence enables data to be accessed and analyzed, converted into information, and then into knowledge to improve the decision-making process. The study aimed to identify the reality of business intelligence at King Abdulaziz University, and to discover the factors affecting it. To achieve the objectives of the study, the researcher followed a several methodologies to answer her questions. Different models for adopting business intelligence were analyzed, and a checklist was prepared to get acquainted with the reality of the university, and to develop the proposed model by taking advantage of the focus group. The study concluded that the proposed model can be generalized at the level of higher education institutions as a template for implementing business intelligence and raising awareness of business intelligence. The study reached a set of results, the most important of which are: the existence of an urgent need to apply business intelligence in institutions of higher education, and that the benefit of the university from the business intelligence system in analyzing its data will be limited unless there is a comprehensive conceptual vision to identify the necessary components of business intelligence, and the need to pay attention to data problems and achieve their quality because of its direct relationship with the application of business intelligence in all its stages, starting with the selection of data sources, followed by analysis and processing, and ending with presentation to decision makers. The study recommended the model as a framework for adopting business intelligence, and recommends that universities pay attention to data analysis, and make business intelligence a part of their basic culture. To deepen the awareness of the leaders in the university of the importance of applying it, and the university should pay attention to the factors driving business intelligence included in the proposed model; To take advantage of business intelligence, and benefit from the university's intellectual capital from academics and researchers in the field.